

中部タンクトラック部会

部会長 杉江 豊文

「荷卸し時相互立会い推進全国一斉キャンペーン」
の実施アンケート調査結果について（ご回答）

I 貴社におけるキャンペーンの取り組み状況等

設問1. 貴社内でキャンペーンについての周知を行いましたか。 (回答数42社)

- | | |
|----------------------|----|
| ①間接部門を含めて社内全てに周知した | 28 |
| ②運行管理者及びドライバーにのみ周知した | 14 |
| ③社内に周知しなかった | 0 |
| ④その他 () | 0 |

設問2. 社内への周知方法を教えて下さい。 (回答数42社)

- | | |
|-------------------------|----|
| ①会議や朝礼、点呼時の時に口頭で周知した | 22 |
| ②社内報等文書（電子メールを含む）にて周知した | 2 |
| ③文書の周知と併せて口頭でも説明した | 17 |
| ④その他 () | 1 |

・今回、個人用バインダーを配布し荷卸し時の安全対策、リーフレットを
パウチして全員に持たせ、周知徹底する旨の方法をした。

設問3. キャンペーンに取り組んだことで、貴社のドライバーの意識に変化は
ありましたか。 (回答数42社)

- | | |
|-----------|----|
| ①変化あり () | 21 |
|-----------|----|
- ・荷卸し立会いチェック表の記入漏れがなく、チェック表の報告は良く出来ていた。
 - ・常に立会い依頼をするようになって来た。
 - ・立会い依頼の頻度が増えた。
 - ・日頃からの教育の成果もあり、意義があった。
 - ・荷卸し立会いの必要性を更に感じるようになった。
 - ・荷卸し立会い要請の取り組みに協力的になってきた。
 - ・昨年末に入社した乗務員は、立会いをして頂くと安心して作業が出来るので、キャンペーン後も特に新規の配送には立会いの依頼をお願いして行きますと言っていました。

- ・意識変化とは言えないかも知れないが、この季節にこのキャンペーン展開でいよいよ繁忙期間近という気持ちに、全社員がなったと思う。
- ・都度の確認を行う事によって、客先からの信頼を得る事が出来、ドライバー自身も安全意識が向上したようだ。
- ・チラシを使用する事によって、堂々と荷卸し立会いをお願いできた。

②変化なし	19
③わからない	0
④その他（ ）	2

Ⅱ 納入先に対する依頼等（2 頁）

設問1. 納入先に対し、荷卸し時相互立会いキャンペーンの協力をしましたか。

(回答数42社)

① 積極的に依頼した	22
② 積極的では無いが依頼した	20
③ 依頼しなかった	0

設問2. 依頼はどのようにしましたか。(設問2-①・②の○をつけた片のみ)

(回答数42社)

① 所属トラック協会に手作成した啓発物（チラシ等）を配布した	14
② 所属トラック協会にて作成した啓発物（チラシ等）を提示した	26
③ 口頭で依頼した（啓発物（チラシ等）の配布・提示せず	2
④ その他	0

設問3. 依頼した納入先は、荷卸し時に相互立会いをしてもらえましたか

(回答数42件)

① 毎回立会いあり	8
② 概ね立会いあり	14
③ 半数程度は立会いあり	12
④ まれに立会いあり	6
⑤ ほとんど立会いはなかった	2

設問4. 依頼したことによって納入先の意識の変化はありましたか。

(回答数42社)

- | | |
|-------------------------------|----|
| ①変化あり（依頼前と比べ、立ち会ってもらえるようになった） | 4 |
| ②変化なし（依頼前から立ち会ってもらっている） | 27 |
| ③変化なし（依頼前と同じく立ち会ってもらえない） | 11 |

設問5. この設問は4-④・⑤、設問5-③に○を行けた方にお聞きます（複数回答可）

納入先が立ち会ってくれない主な理由は何だと思えますか。（ 回答数19社 ）

- | | |
|--------------------------------|----|
| ①機械的安全装置があるため | 4 |
| ②人手が足りないため | 11 |
| ③面倒であるため | 3 |
| ④その他（信頼して頂けるのは有り難いが馴れ合いによるお任せ） | 1 |

※「荷卸し時相互立会い推進全国一斉キャンペーン」についての意見は下記の通です。

- ・乗務員側の立会い啓発は、安全教育等にて浸透していますが、SS側のスタッフの教育のあり方ではと思います。
- ・最近では相互立会いを依頼しても半数の所はして頂けますが、まだ立会いをして頂けない処もあります。
- ・SSでの立会い意識は向上していると思いますが、需要家等の意識改革に今後は重さを置いて「特に油槽所」「灯油のホームセンター」等を実施したらいかがですか？
- ・今回のキャンペーン期間中は、殆ど毎日配送しているユーザーが多かった為、日頃から立会いをして頂いている状況でした。ホームセンターの灯油配送もありましたが、昨年と比べユーザー様もコンプライアンスから立会いを自発的にされる様になったと乗務員からの声をよく聞きました。
- ・運送会社側からの立会い依頼も必要だと思うが、立場的に強く依頼する事は普段のコミュニケーション等に影響する事もあるように感じた。やはり、荷主からの積極的な要請が必要不可欠だと思います。
- ・弊社は燃料油3両で、SS関係の納入先も約20件程度と決まっているので、概ね立会いして頂けて、①油種・数量確認、②受け入れタンクの前尺確認まではほぼして頂けるが③注油口の確認までになると、なかなか相互の確認までして頂けないのが実態であるがこういったキャンペーンの展開で危険物取扱い納入先に、理解を求めていくのは有意義だと思いますので今後とも宜しくお願いいたします。
- ・今後、JX日鉱日石エネルギー(株)SSは、JOMOカラーSSがENEOSに変化し、増々届先分が複雑になる事が予想されます。相互立会いの重要性を乗務員に意識させる為には、今回のキャンペーンは弊社にとって大変有効だと考え、今後も積極的に荷卸し相互立会い推進をしていこうと考えます。

以上

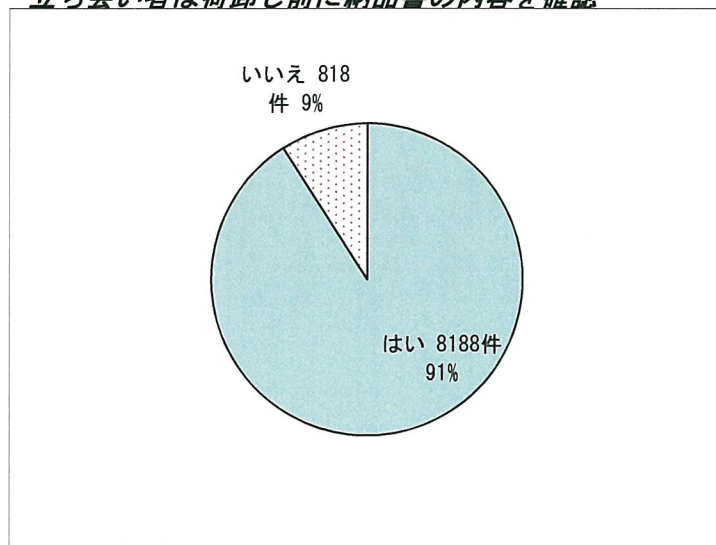
荷卸し時相互立ち会いチェックシート集計結果

(平成23年11月1日～14 日)

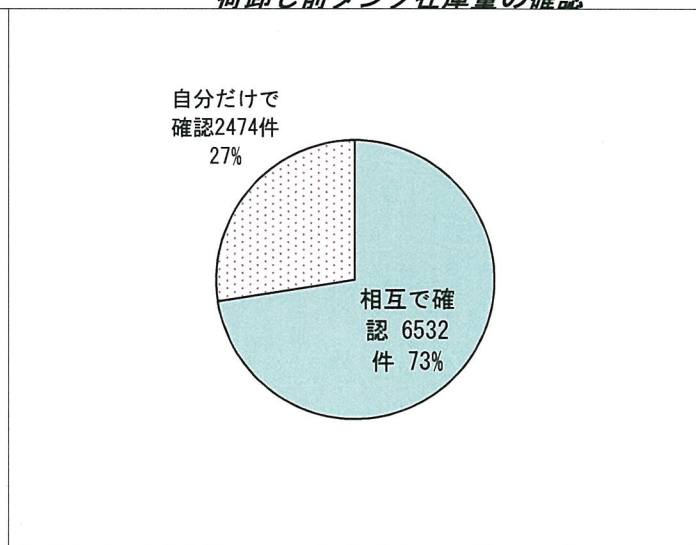
回答件数 9006

立ち会い者は荷卸し前に納品書の内容を 確 認		荷 卸 し 前 タ ン ク 在 庫 量 の 確 認		
は い	い い え	相 互 で 確 認	自 分 だ け で 確 認	
8188	818	6532	2474	
90.9%	9.1%	72.5%	27.5%	
荷卸しタンクの(注入口、油種、数量)の確認			荷卸し後タンク在庫量の確認	
相互で確認 ホース繋ぎ替え都度	相互で確認 荷卸し前に1回のみ	自分だけで確認	相 互 で 確 認	自 分 だ け で 確 認
1062	2874	5070	4764	4242
11.8%	31.9%	56.3%	52.9%	47.1%

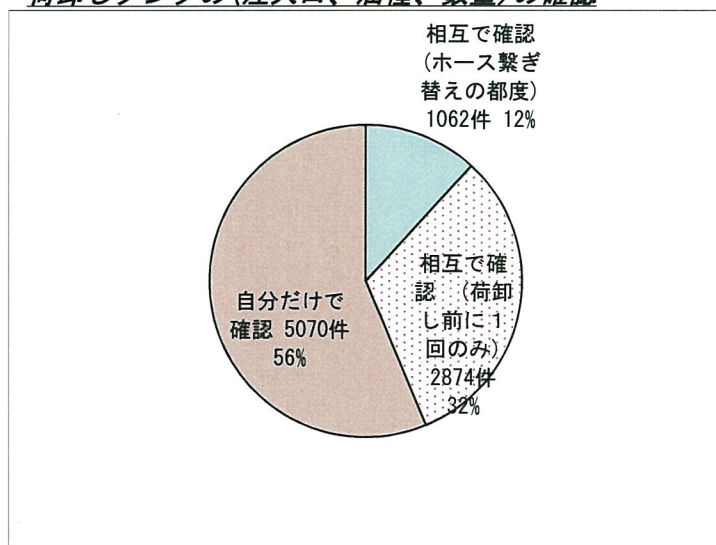
立ち会い者は荷卸し前に納品書の内容を確認



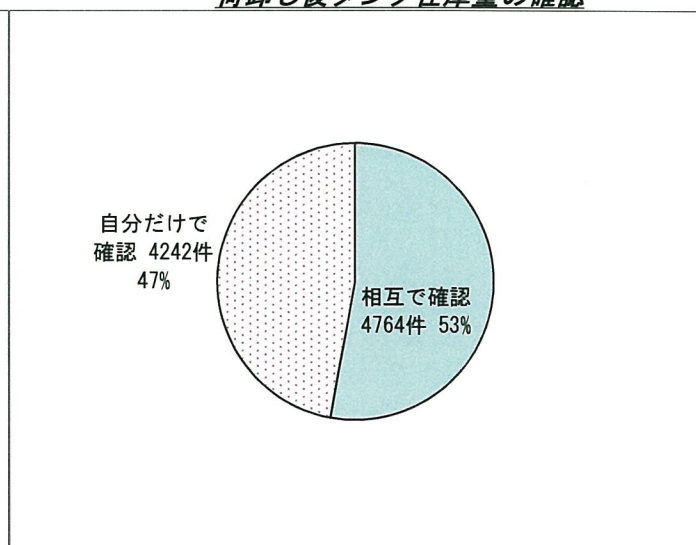
荷卸し前タンク在庫量の確認



荷卸しタンクの(注入口、油種、数量)の確認



荷卸し後タンク在庫量の確認



荷卸し時相互立ち会い推進全国一斉キャンペーン



**事故防止のため
荷卸し立会いを確実に!**

① 納品書の確認! ヨシ!

② 荷卸し前タンク在庫量の確認! ヨシ!

③ 荷卸しタンク(注入口・油種・数量)の確認! ヨシ!

④ 荷卸し後タンク在庫量の確認! ヨシ!

相互確認

**「荷卸し立会い」による
相互確認は消防法を遵守して行いましょう**

主催: 石油連盟 全石連 日本石油・トラック協会 協賛: 消防庁

関東地区トラック協会 近畿地区トラック協会 中部地区トラック協会 中部タンクトラック部会